

广州市建筑业联合会文件

穗建联〔2025〕41 号

关于转发中国施工企业管理协会《关于举办 2025 年工程建设企业文化建设系列活动的 通知》的通知

各有关单位：

现将中国施工企业管理协会《关于举办 2025 年工程建设企业文化建设系列活动的通知》（中施企协字〔2025〕20 号，见附件 1）转发给你们。请有意向参赛的单位按照《通知》要求，积极组织申报，并于 2025 年 4 月 20 日前将企业文化建设实践案例成果的相关文件（见附件 2）报送至我会。我会将结合文件要求，严格把关，统一出具推荐意见并盖章。特此通知。

联系部门：办公室

联系地址：广州市越秀区解放南路 123 号 25 楼广州市
建筑业联合会

联系方式：杨舒涵 020-83270505、13609799713

徐晓婕 020-83270925、18520476661

附件：1. 关于举办 2025 年工程建设企业文化建设系列
活动的通知（中施企协字〔2025〕20 号）
2. 工程建设企业文化建设实践案例成果报送表



广州市建筑业联合会办公室印发

中国施工企业管理协会文件

中施企协字〔2025〕20号

关于举办 2025 年工程建设企业文化建设 系列活动的通知

各关联协会、会员企业及有关单位：

为深入贯彻落实习近平文化思想，展示广大工程建设企业文化建设成果，宣传推广企业文化建设的先进经验，进一步促进文化赋能企业高质量发展，我协会决定在 2025 年继续举办工程建设企业文化建设系列活动。现将有关事项通知如下：

一、活动内容

2025 年工程建设企业文化建设系列活动，包括：企业文化建设实践案例、诗词、摄影、书法、绘画、报纸、期刊、微视频、网站、公众号等 10 类成果竞赛。

二、活动要求

（一）企业文化建设实践案例成果

参赛单位按照参赛要求（见附件 1）编写成果，内容包括：

1. 贯彻落实习近平文化思想的先进经验；
2. 党领导文化建设实践的先进经验；
3. 用党的思想文化引领职工奋斗新时代、创造新辉煌的先进经验；
4. 文化建设与企业发展深度融合的先进经验；
5. 开展群众性文化活动的先进经验；
6. 弘扬诚信文化、品牌文化、创新文化、质量文化、安全文化、项目文化、合规文化、班组文化等方面的先进经验；
7. 创新文化建设的内容、方法、形式和载体的先进经验；
8. 培养文化建设人才的先进经验；
9. 其他方面的先进经验。

（二）诗词、摄影、书法、绘画、报纸、期刊、微视频、网站、公众号等竞赛

参赛单位或个人按照参赛要求（见附件 1）进行作品创作或成果选送，类别不限。

三、成果提交

所有参赛单位或个人须在 4 月 30 日前通过参赛通道（二维码或链接 <https://f.wps.cn/g/GRDOziEM/>），填写参赛信息，报送参赛成果。



成果提交二维码

（一）企业文化建设实践案例成果

将成果电子版（Word 和 Pdf）和报名表（附件 2）盖章扫描件，以“作品类型+联系人+手机号”命名后，提交至参赛通道。

推荐单位意见由全国性工程建设协会、各省建筑业（工程建设）协会或国务院国有资产监督管理委员会的建筑企业集团出具并盖章。

（二）诗词、摄影、书法、绘画、网站、公众号等作品

分别将作品电子版（以“作品类型+联系人+手机号”命名）和对应参赛报名表，提交至参赛通道。

（三）报纸、期刊、微视频等作品

分别将作品电子版（以“作品类型+联系人+手机号”命名）上传百度网盘，将各网盘链接和对应参赛报名表，提交至参赛通道。

四、活动安排

（一）成果提交：本通知印发之日起至 4 月 30 日，参赛单位和个人按照要求提交参赛成果。

（二）竞赛初赛：5 月至 8 月，协会组织专家对参赛成果进行审核，确定入围成果和参与决赛成果。

（三）现场决赛：9月中旬，入围决赛的成果进行现场发布交流，协会组织专家进行现场点评和结果终审。

（四）成果发布：9月中旬，在2025年工程建设企业文化建设成果交流会上进行发布、展示。

五、其他说明

（一）参赛作者及选送单位须确认拥有所提交成果的版权及著作权。因成果侵权或其他原因所引起的包括但不限于肖像权、著作权、商标权等纠纷，由作者本人及选送单位承担。对大赛产生不良影响的，有责任消除影响。

（二）参赛单位和个人自愿参加，参赛成果一律不退稿，不支付稿酬。自提交之日起，主办单位拥有参赛成果及报名资料的使用权。包括但不限于在协会官网及合作平台进行展播、内容改编等，作者始终享有署名权。

（三）对于各类优秀成果，协会择优在2025年工程建设企业文化建设成果交流会上进行展示、交流和推广，并推荐到《施工企业管理》杂志进行刊发。

（四）对于文化建设引领性强、推广价值大的案例成果，协会将指导企业进一步发掘，录制课件进行宣传推广。同时，在协会开展的专项活动上，组织对标学习。

（五）请各参赛单位指定1名联系人加入“文化成果交流”QQ群：471626248，入群请注明姓名和所在单位。

六、联系方式

冯 雷 010-63253456、18611742977

方美惠 010-63253471、13699261339

赵志国 010-63253482、15110002968

附件：1. 参赛要求

2. 工程建设企业文化建设实践案例成果报送表

3. 诗词、摄影竞赛报名表

4. 书法、绘画竞赛报名表

5. 报纸、期刊竞赛报名表

6. 微视频竞赛报名表

7. 企业官方网站竞赛报名表

8. 微信公众号竞赛报名表



附件 1

参赛要求

一、企业文化建设实践案例成果

（一）主题鲜明，逻辑清晰，语言精练，篇幅不超过 4000 字。

（二）各层次编号依次为“一、”“（一）”“1.”“（1）”，其中，标题“一、”为三号黑体字，标题“（一）”为三号楷体字，其他内容均为三号仿宋 GB2312 字体。

（三）图表须标注编号和图题（置于图片下方）、表题（置于表格上方），确保清晰度。

二、诗词作品

（一）积极向上，歌颂新时代，歌颂党的领导，歌颂企业员工奋斗新时代的精神风貌。

（二）文体为现代诗（新诗）。

（三）每位作者限报 1 首作品。

三、摄影作品

（一）主题明确，画面唯美，记录企业的辉煌历史，记录一线员工的奋斗场景，记录新时代工程项目的新气象、新风貌。

（二）2025 年创作，用纪实摄影手法真实拍摄，严禁抄袭。

（三）格式为 JPG 或 JPEG，大小 5MB-10MB。

（四）可用软件进行适当处理，但须保留照片原始信息（EXIF）。

（五）组照需在 8 张以下，且须自行组成 1 张图片提交。

（六）每位作者限报 1 幅作品。

四、书法作品、绘画作品

（一）要求主题明确，融思想性、艺术性于一体。内容追求真善美，传递正能量。

（二）书法字体不限，绘画以国画为主。用软笔书写，落款使用真实姓名；作品不得抄袭、代笔，一经发现或举报，由作者本人负责并取消参赛资格。

（三）统一采用竖幅的形式，尺寸为 6 尺整张宣纸以内，作品无需装裱，电子版作品上传至报名二维码指定栏。

（四）每位参赛作者仅限报 1 幅作品。

五、报纸、期刊

（一）严格遵守党和国家的宣传方针、政策和纪律，舆论导向正确，没有违规违纪行为，没有政治性错误。

（二）宗旨明确，定位准确。

（三）以单位名义参赛，选择 2025 年出版的 1-2 期报纸或期刊参赛，格式为 PDF 文件。

（四）按时出版发行，读者反响良好。

六、微视频作品

（一）要求主题鲜明，讴歌新风尚，传播正能量，符合国家法律法规规定。

（二）画面清晰，制作精致；声音清楚，有字幕。

（三）作品须为原创视频，MP4 格式，分辨率为 1920×1080，文件大小在 200MB 以下。

（四）每个参赛作者及选送单位限报 2 部作品，每部作品时长不超过 2 分钟。

七、网站

（一）以单位主网站为申报对象。

（二）网站策划主题明确，健康向上，具有文化内涵和时代气息。

（三）版面设计合理，运用多种媒体形式表现主题、栏目内容图文并茂、图片运用适度、色彩搭配均衡、视觉效果好。

（四）首页结构布局合理，标识系统醒目、美观、大方，页面整洁美观、文字排版疏密有间、字体大小适中。

（五）栏目内容翔实、丰富，能够及时、全面、准确地发布各项信息。

（六）信息内容符合国家法律法规，无不良信息、无涉密信息。

（七）网站内容审核、安全防范、应急预案等制度健全，并执行落实。

八、公众号

（一）以本单位主公众号为申报对象。

（二）遵守有关法律法规，弘扬社会主旋律，传播正能量。

（三）内容客观充实，具有专业性、通俗性和导向性。

（四）功能性强，结构合理，版面精美，段落清晰。

（五）关注度高，活跃性强，影响力较大。

（六）注重形式创新，应用 SVG 排版。

附件 2

工程建设企业文化建设实践案例成果报送表

案例名称			
完成单位（全称）			
联系地址			
联系人		职务	
手机号码		邮箱	
企业文化建设主要思路、措施以及取得的成效简要说明（400 字以内）			
报送单位意见		推荐单位意见	
(盖章) 年 月 日		(盖章) 年 月 日	

注：请将案例成果电子版（Word 和 Pdf）和报送表（盖章扫描件）一并上传至二维码指定栏

附件 3

诗词、摄影竞赛报名表

作品类型	☐ 诗词 ☐ 摄影				
单位名称（全称）					
通讯地址					
联 系 人		联系电话		邮箱	
创作人/创作团队					
诗词、摄影简介					
个人意见	手写签名：_____ 年 月 日				

注：请将参赛作品和报名表（签字扫描件）一并上传至二维码指定栏

附件 4

书法、绘画竞赛报名表

作品类型	☐ 书法 ☐ 绘画				
单位名称（全称）					
通讯地址					
联 系 人		联系电话		邮箱	
创作人/创作团队					
书法、绘画简介					
个人意见	手写签名：_____ 年 月 日				

注：请将参赛作品和报名表（签字扫描件）一并上传至二维码指定栏

附件 5

报纸、期刊竞赛报名表

单位名称 (全称)					
通讯地址					
联系人		手机号		邮 箱	
报纸名称			网址		
期刊名称			网址		
邮发代号			发行范围		
创办年月		发行量		出版日期	
国内统一 出版物号			国内统一 刊号		
内刊号					
单位 意见	(盖 章) 年 月 日				

注：请将选送的报纸、期刊（PDF 版）和报名表（盖章扫描件）一并上传至二维码指定栏

附件 6

微视频竞赛报名表

单位名称（全称）					
作品名称					
创作人					
联系人		手机号		邮箱	
创作人/创作团队					
微视频简介					
单位意见	(盖 章) 年 月 日				

注：请将参赛作品和报名表（盖章扫描件）按要求一并上传至二维码指定栏

附件 7

企业官方网站竞赛报名表

单位名称 (全称)					
网 址					
通讯地址					
联 系 人		部门/ 职务		手机号	
板块数量		结构层次		设计语言	
网站设计及 运营特色					
单位意见	(盖 章) 年 月 日				

注：请将报名表（盖章扫描件）上传至二维码指定栏

附件 8

微信公众号竞赛报名表

账号主体 (单位名称)					
通讯地址					
联 系 人		手机号			
公众号名称				创号年月	
原创文章 数量		是否开通 视频号		视频数量	
服务菜单 一级名称				二级菜单 数量	
是否开通微矩阵			是否开通微站		
优秀原创推送 1		(题目+链接)			
优秀原创推送 2		(题目+链接)			
运营特色					
单位 意见	(盖 章) 年 月 日				

注：1.请将微信公众号二维码图片和报名表（盖章扫描件）一并上传至
二维码指定栏；
2.微信公众号数据以截至 2025 年 3 月底的数据为准。

附件 2

工程建设企业文化建设实践案例成果报送表

案例名称			
完成单位（全称）			
联系地址			
联 系 人		职务	
手机号码		邮箱	
企业文化建设主要思路、措施以及取得的成效简要说明（400 字以内）			
报送单位意见		推荐单位意见	
(盖章) 年 月 日		(盖章) 年 月 日	

注：请将案例成果电子版（Word 和 Pdf）和报送表（盖章扫描件）一并上传至二维码指定栏