

广州工业经济联合会
广州市企业联合会
广州市企业家协会
广州市中小企业服务中心

穗工经联[2014]02 号

关于印发《关于开展 2014 年广州市“企业
社会责任报告发布”活动的实施方案》的
通 知

各有关单位：

在中国工业经济联合会、广州市政府、广东省企业联合会、广东省企业家协会等有关部门指导下，广州工业经济联合会、广州市企业联合会、广州市企业家协会（简称：广州“三会”）、广州市中小企业服务中心决定联合举办广州市企业社会责任报告发布会。现将《关于开展 2014 年广州市“企业社会责任报告发布”活动的实施方案》印发，请各有关单位参照实施。

附：《关于开展 2014 年广州市“企业社会责任报告发布”活动的实施方案》

广州市企业联合会（代章）
二〇一四年四月二日



附：

关于开展 2014 年广州市“企业社会责任报告发布”活动的实施方案

广州市“企业社会责任报告发布会”是由广州工业经济联合会、广州市企业联合会、广州市企业家协会（简称：广州“三会”）发起，集多行业多企业的社会责任报告集中发布的平台，每两年举办一届，旨在为广州市各行业企业提供社会责任工作展示和交流平台，进一步提升企业履责管理实践水平，推动形成政府、行业、企业、社会“四位一体、多元共促”的协同推进格局，促进经济、社会、环境的全面协调可持续发展。

2014 年广州市“企业社会责任报告发布会”（简称：发布会）定于 2014 年 9 月在广州召开，为切实做好组织工作，特制定本方案。

一、发布会概况

（一）发布会以发布若干具代表性的广州市企业的社会责任报告和展示交流为核心，以探讨诚信合规、质量和生产安全、和谐劳动关系、企业转型升级等社会责任及可持续发展领域的热点、难点问题为重点，并选择围绕社会责任及可持续发展等有关内容的企业报告在大会进行宣讲，以期展示企业履责成果，进一步提升企业对社会责任的承担度。

（二）定于 2014 年 9 月在广州召开发布会，邀请中国工业经济联合会、广东省企业联合会、广东省广州市政府有关领导出席并为参加报告发布的企业颁发证书，同时邀请广州市行业协会（商会、联合会）、企业负责人，研究机构、专家学者及主流新闻媒体参加会议，规模约 500 人。

二、组织机构

发布会在有关政府部门的指导下，由广州“三会”组织、广州市中小企业服务中心实施。

(一) 指导单位：中国工业经济联合会、广州市经贸委、民政局、人社局、环保局、国资委、质监局、安监局、中小企业局及广东省企业联合会、广东省企业家协会。

(二) 主办单位：广州工业经济联合会、广州市企业联合会、广州市企业家协会、广州市中小企业服务中心。

主办单位负责发布活动的组织协调工作。主要职责为：组织参加发布的企业撰写、编制和发布社会责任报告；组织社会责任报告撰写、编制培训；负责发布会的筹备和宣传工作。

(三) 协办单位：广州市相关行业协会（商会、联合会）。协办单位负责推荐企业申报参加发布。

三、申报范围、条件及程序

(一) 申报范围：经工商行政管理部门登记注册，正常开展经营活动两年以上的各类广州市企业均可申请参加。

(二) 申报条件：

1、坚持诚信守法经营，市场竞争力强，经济效益稳定增长。社会信誉好，近两年内无工商、税务、质监、劳动保障、安全生产、环保、消费者权益、银行等方面的不良监管记录。

2、坚持向客户提供优质产品和服务，有较高的客户忠诚度；坚持公平和正当的商业竞争，在行业及社会上有较高的认知度；坚持与股东、投资人、员工、债权人等进行有效的沟通，充分保护利益相关者的合法权益；在企业内部坚持推进反商业贿赂制度建设并取得成效。

3、坚持科学发展，积极转方式、调结构，不断运用科技手段提高企业生产力和竞争力，符合国家产业政策要求。

4、合理利用公共资源，保护生态环境，注重节能减排。

5、坚持以人为本，致力于就业机会均等和薪酬公平。维护员工权益，为员工提供安全保障、技能培训和职业发展的机会。

6、积极参与社区服务和社会公益事业。

（三）申报程序

由广州市相关行业协会（商会、联合会）推荐，各单位在自愿原则下自行报名参加。申报单位须按要求如实填写《“企业社会责任报告发布”申报表》（见附件1），行业协会（商会、联合会）加具推荐意见并于**2014年4月25日前**报送广州“三会”。

四、培训

举办申报发布社会责任报告企业的“社会责任报告撰写、编制”培训班。（**2014年5-6月**）

申报单位参照《企业社会责任报告内容参考》（见附件2），根据本单位实际情况自行组织编制《企业社会责任报告》。并于**2014年7月20日前**将《企业社会责任报告》（电子版）及相关材料报送广州“三会”。企业要对申报材料的真实性承担法律责任。

五、审核评估

主办单位组织专家按照规范的评估流程和统一的评价体系，对发布报告的情况进行统计，并参照相关要求，对申报企业提交的社会责任报告质量进行评估，选取优质的报告在发布会上发布。

六、报告发布及宣传

（一）发布

- 1、组织专场的社会责任报告发布会集中发布。
- 2、推荐参加报告发布具有先进代表性的企业单位，申报由中国工业经济联合会主办的国家级“企业社会责任报告发布”。
- 3、社会责任报告将在发布会现场报告展区集中展示，供参会代表和媒体阅览。
- 4、组委会将结合专家评估意见，选取部分具代表性的企业在发布会上进行专题宣讲。
- 5、向发布社会责任报告的单位颁发《社会责任报告发布证书》。

（二）宣传

1、发布会将邀请省市资深主流媒体进行现场采访和深度报道，及时全面宣传企业。

2、在《广州日报》等新闻媒体上公布社会责任报告发布情况，宣传推广其经验，树立典型，示范引导。

3、选择地铁、社区、站场等人流量大的地区进行公益宣传，从而增强企业的社会关注度和知名度。

4、向市政府各相关部门、行政机构、金融机构通报推荐，使发布单位获得更多社会效益和市场机会，取得更大的社会认可度。

七、所有申报参加的企业免费发布；如需要参加地铁、社区、站场等公益宣传的企业，再另行按公益报价收费。

八、本办法自发布之日起实施，解释权属主办单位。

附件：

- 1、《广州市“企业社会责任报告发布”申报表》
- 2、《企业社会责任报告内容参考》

二〇一四年四月二日

联系人：陈琼芳 电话：020-83503145

传真：020-83508477

地址：广州市越秀区麓景路7号7楼

邮编：510091

E-mail：1151258606@QQ.com

网址：www.gjee.org.cn

主题词： 组织 “社会责任报告发布会” 实施方案

主送：广州市相关单位

广州“三会”

2014年4月2日印发

附件 1

广州市“企业社会责任报告发布”申报表

企业名称（章）			行业分类		隶属	
详细地址				企业性质		
企业规模	特大型 ☐ 大型 ☐ 中 型 ☐ 小 型 ☐	邮 编		传 真		
联系部门		联系人		联系电话	办公：	
					手机：	
企业网址				电子信箱		
经 营 范 围						
主要产品 及生产规模						
企业资质及 生产经营许可证						
企业及法定代表 人近两年内所获 市级以上主要荣 誉						
行业协会（商会、 联合会）推荐意见	盖章： 年 月 日					
需要 公益宣传	地铁 ☐ 社区 ☐ 站场 ☐					

备注：1、填写并于 2014 年 4 月 25 日前回递广州企业联合会：广州市越秀区麓

景路 7 号老干大厦 7 楼（510091）；

2、联系人：陈琼芳 83503145、83508477（传真）、1151258606@QQ.com

附件 2

企业社会责任报告内容参考

框架结构	内容简介
基础信息	基础信息主要披露报告编制说明、高管声明、公司简介等内容。 其中： 报告编制说明主要包括发布周期、时间范围、内容界限、参考依据说明等内容。 高管声明主要包括对社会责任的认知、在社会责任方面的承诺、社会责任实践、社会责任计划等内容。 公司简介主要包括公司名称、主营业务、主要市场等内容。
责任管理	主要包括战略与治理、利益相关方识别与参与、社会责任能力建设等内容。
责任绩效	主要披露企业在社会责任领域开展的实践，包括在相关议题方面的理念、主要措施、主要成效和典型案例等。 具体内容包括科学发展、公平运营、环保节约、安全生产、顾客与消费者权益、合作共赢、和谐劳动关系、社区参与和发展等。 报告中应多运用数字和图表，特别是根据自身实际情况，进行信息披露。
责任展望	主要披露未来一段时间，特别是在下一年度企业在社会责任领域的工作目标和计划。
报告附录	主要包括报告评价、报告反馈、指标索引等内容。
其他	包括以上而又不仅限于以上的其他内容。